



فرم مشخصات محصولات برای حضور در نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری سال ۱۳۹۹

نام استان: قزوین

واحد دانشگاهی: قزوین

### عنوان محصول

ایران نگری؛ دانشنامه تخصصی میراث فرهنگی ناملموس

### حوزه تخصصی محصول

- فناوری اطلاعات و ارتباطات  ساخت و تولید (الکترونیک- مکانیک- مکترونیک)  فناوری نانو و زیست فناوری
- کشاورزی و صنایع وابسته  مواد و انرژی های نو  صنایع دارویی و بهداشتی
- ساختمان و صنایع وابسته  سایر

### وضعیت فعلی بهره برداری از محصول

- نمونه آزمایشگاهی  نمونه مهندسی  نیمه صنعتی  تولید انبوه  سایر...

### معرفی اجمالی محصول

مهمترین تغییر در گردشگری امروز، مجازی شدن آن است. امروز مردم قبل از سفر رفتن اولین کاری که می‌کنند چک کردن اینستاگرام و گوگل کردن است. آن‌ها تمایل دارند تمام سوالات خود را در گوگل جستجو کنند و برای آن پاسخ مناسب پیدا کنند و این محیط مجازی بستر مناسبی شده برای دادن اطلاعات به کاربران در حوزه گردشگری فرهنگ محور و تجربه محور! آن‌ها با خواندن مطالب و دیدگاه‌ها و دیدن عکس‌ها و فیلم‌ها در وب و شبکه‌های اجتماعی از اتفاقات جذاب در حوزه گردشگری مطلع می‌شوند و برای سفر خود برنامه‌ریزی می‌کنند. اکنون گردشگری به دو بخش فیزیکی (عملی) و مجازی تبدیل شده و بخش مجازی آن رشد به مراتب بیشتری داشته است. مردم امروز آنقدر که در مورد موضوعات مربوط به حوزه گردشگری جستجو می‌کنند و فیلم و عکس می‌بینند، خودشان سفر نمی‌روند. همین موضوع می‌تواند فرصت مناسبی را برای کسب و کارهای محتوا محور در حوزه وب به وجود بیاورد.

### حوزه کاربرد

گردشگری مجازی

### تصویر محصول

ایران نگری | منوی اصلی



برای ایران نگری آماده‌اید؟



سفر نگری



کارگاه نگری



غذا نگری



مقاله نگری



صنایع دستی نگری



مکان نگری

### صاحب محصول

نام صاحب محصول: امین حسینی  
 تلفن: ۰۹۱۳۷۴۴۳۰۴۳  
 وب سایت: www.iranwatching.com  
 واحد دانشگاهی: دانشگاه آزاد اسلامی قزوین